

[www.frankfurt-main.ihk.de](http://www.frankfurt-main.ihk.de)



# FORUM EHRENSACHE

CSR – IMAGE ODER NACHHALTIGKEIT?



**Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main**

Börsenplatz 4  
60313 Frankfurt am Main



**Dienstag, 16. Dezember 2014,  
10 bis 13 Uhr, IHK Frankfurt**

Eine Wegbeschreibung zur IHK Frankfurt am Main  
finden Sie unter [www.frankfurt-main.ihk.de/anfahrt](http://www.frankfurt-main.ihk.de/anfahrt)





## FORUM EHRENSACHE CSR – IMAGE ODER NACHHALTIGKEIT?

Viele Unternehmen setzen sich aus Überzeugung mit dem Thema Corporate Social Responsibility (CSR) auseinander oder leben die traditionellen Tugenden des ehrbaren Kaufmanns ganz selbstverständlich. Damit legen sie ein wirtschaftlich und gesellschaftlich tragfähiges Fundament für eine Zukunft, in der erfolgreiches Unternehmertum zugleich mit sozialer und ökologischer Verantwortung einhergeht. Dennoch ist es für viele Unternehmen eine Herausforderung, CSR nicht allein als Imagepolitik, sondern als betriebswirtschaftliche Chance zu nutzen. Bei strategischer Planung und Verankerung auf allen Ebenen im Unternehmen wird diese Ausrichtung die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens durch zusätzliche Marktchancen weiter stärken. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen können hier profitieren, indem sie ihr regionales Umfeld positiv mitgestalten. Unternehmen, wie die diesjährige CSR-Preisträgerin der Bundesregierung Otto Group, Hess Natur-Textilien GmbH und die Fraport AG berichten von ihren Erfahrungen und Herausforderungen. Dabei geht es darum, was es bedeutet, die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft in ihr Kerngeschäft zu integrieren und stellen dabei den unternehmerischen Nutzen heraus.

Wir laden Sie herzlich zur Veranstaltung der IHK Frankfurt am Main, der Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH und dem Wirtschaftskreis Hessen/Rheinland-Pfalz der Carl Duisberg Gesellschaft e.V. ein. Diskutieren Sie mit, welche Lösungsansätze Sie benötigen, um von CSR als Vorteil im Wettbewerb um Fachkräfte und Kunden profitieren zu können.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

### ANMELDUNG

Bis zum 10. Dezember 2014; die Veranstaltung ist kostenfrei  
[www.frankfurt-main.ihk.de/veranstaltungen](http://www.frankfurt-main.ihk.de/veranstaltungen)

### WEITERE INFORMATIONEN

Eva Mariel Bergauer, Stabsstelle Unternehmensentwicklung  
Telefon 069 2197-1442, Fax 069 2197-1395  
E-Mail [e.bergauer@frankfurt-main.ihk.de](mailto:e.bergauer@frankfurt-main.ihk.de)

### MITVERANSTALTER



## PROGRAMM

9.30 Uhr | Registrierung der Teilnehmer

10 Uhr | Begrüßung

**Marlene Haas**, Vizepräsidentin, IHK Frankfurt am Main

10.10 Uhr | Gesellschaftliche Herausforderungen als unternehmerische Chance – neue Managementansätze und Perspektiven erfolgreich umsetzen

**Prof. Dr. René Schmidpeter**, Cologne Business School

10.40 Uhr | CSR im Kerngeschäft:

“Shared Value“ als Strategie für die Märkte der Zukunft  
**Christoffer Brick**, Berater, Privat Sector Cooperation, Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

11 Uhr | Beispiele aus der Praxis

CSR entlang der Wertschöpfungskette

**Andreas Streubig**, Bereichsleiter, Umwelt- und Gesellschaftspolitik, Otto GmbH & Co. KG, CSR-Preisträgerin 2014

CSR in Fashion – Können andere Branchen von der Textilindustrie lernen?

**Kristin Heckmann**, Gruppenleiterin, Sozial Standards und Nachhaltigkeitsmanagement, Hess Natur-Textilien GmbH

Wie eignen sich Unternehmenswerte zur Umsetzung einer CSR-Strategie?

**Clemens von Stockert**, Leiter, Compliance und Wertemanagement, Fraport AG

11.45 Uhr | Podiumsdiskussion:

Welche Rolle spielen Stakeholder im CSR-Kontext?  
Diskussionsrunde mit den Referenten

12.30 Uhr | Get-together mit Imbiss

Moderation

**Manuela Wehrle**, Inhaberin, region + projekt, Beratung für Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung